

Checkliste zur Planung einer Webseite

Eine neue Webseite ist immer ein spannendes Unterfangen. Egal, ob es Ihre erste oder zehnte Webseite ist. Das Gefühl, wenn die Webseite endlich fertig und "live" im Internet zu sehen ist, ist auch für uns jedes Mal aufregend.

Doch von der ersten Idee bis zur fertigen Webseite gibt es einige Dinge zu beachten, wenn die Webseite nicht nur als Hobby betrieben wird.

Damit Sie von anfang an alles im Blick behalten, haben wir für Sie diese Checkliste entwickelt.

Die Checkliste hilft Ihnen, rechtzeitig Antworten auf die wichtigsten Fragen zu finden und Ihnen einen Fahrplan an die Hand zu geben, an dem Sie sich orientieren können, während Sie die Webseite erstellen oder erstellen lassen.

Einige der Antworten benötigen Sie erst, wenn es richtig losgeht und einige auch erst nach Fertigstellung. Es schadet aber nicht, sich schon im Vorfeld ein paar Gedanken dazu zu machen.

Auf der nächsten Seite beginnt der Check.

Los geht's.

1. Design

1.1. Gibt es schon eine Entscheidung über das einheitliche Farbschema?

Ja Nein

Diese Farben werden verwendet (Hexadezimal-Codes oder Name der Farbe):

_____ # _____ # _____ # _____ # _____

1.2. Wird das alte Firmenlogo verwendet?

Ja Nein, es wird ein neues geben Es gibt kein Logo

1.3. Falls nein, gibt es schon Ideen für ein neues Logo?

Ja Nein

1.4. Wie werden die Blicke der Betrachter gelenkt? Wo sollen die Betrachter zuerst hinschauen und wohin danach?

1.5. Wie sieht die Navigation insgesamt aus? (Welche Menüeinträge gibt es?)

1.6. Ist sichergestellt, dass die Internetseite an verschiedene Endgeräte angepasst ist, also auch auf Mobilfunkgeräten und Tablet-PCs gut aussieht ("Mobile responsive")?

Ja Nein, bisher nicht

2. Inhalte

2.1. Welche Texte werden benötigt (Überschriften, Bildunterschriften, Texte zur Vorstellung des Teams, der Leistungen, der Referenzen, der...)?

2.2. Wer wird die Texte schreiben, um Qualität und Kundenorientierung zu garantieren?

2.3. In welchem Stil sollen die Texte geschrieben sein (ich, wir, du, Sie, locker, seriös, formell, kumpelhaft, ...), damit es gut zu Ihnen passt?

2.4. Welche Art von Bilder und Icons werden benötigt?

Wen/ Was sollen die Bilder zeigen? _____

Art der Icons: _____

2.5. Welche dynamischen Inhalte und Medien wird es geben?

- Blog Forum Umfragen Gästebuch Bewertungen
 Podcast Videos Dia-Show Webshow

2.6. Wie werden Referenzen präsentiert?

- Kundenliste Fallstudien Testimonials Zitate
 nur Text Text + Foto auch Audio auch Video

2.7. Ist schon ein Impressum vorhanden?

- Ja Nein In Arbeit

3. Sichtbarkeit (Suchmaschinenoptimierung)

3.1. Über welche Suchbegriffe soll die Webseite gefunden werden?

1. _____ 2. _____ 3. _____
4. _____ 5. _____ 6. _____

3.2. Wer wird die Webseite für diese Suchbegriffe optimieren?

3.3. Gibt es schon eine Idee für die Struktur der internen Verlinkungen?

Ja Nein

3.4. Wird es externe Verlinkungen geben?

Ja Nein Wohin: _____

3.5. Gibt es schon Ideen, um den "social trust" (das Vertrauen) in die Webseite und damit die Position in Suchmaschinen zu verbessern?

Ja Nein

3.6. Ist sichergestellt, dass eine Sitemap eingerichtet wird?

Ja Noch nicht

4. Kundenbindung und Kundenakquise

4.1. Wird es ein Gästebuch geben?

Ja Nein

4.2. Wird es einen regelmäßigen Newsletter geben?

Ja Nein Wird geschrieben von: _____

4.3. Welche Social-Media-Profile werden wir einrichten?

Facebook Twitter Google+ Pinterest andere

4.4. In welche Branchenverzeichnisse muss die Webseite eingetragen werden?

4.5. Wurde die Firma schon bei Google Local eingetragen?

Ja Nein

5. Hosting und Pflege der Webseite

5.1. Sind die Inhalte der Webseite leicht und ohne Administrator zu ändern?

Ja Nein

5.2. Über welchen Anbieter wird die Webseite gehostet (wo werden die Daten der Webseite gespeichert)?

5.3. Wer wird die Daten der Webseite regelmäßig sichern und auf den neuesten Stand bringen?

5.4. Wie wird dafür gesorgt, dass die Webseite schneller lädt?

Ja Nein



Geschafft!

Wenn Sie die Fragen beantworten, werden Sie dadurch eine bessere Übersicht über Ihr Projekt "Webseite" bekommen.

Wie gesagt, Sie müssen nicht sofort Antworten auf alle Fragen parat haben. Eine gute Webseite "wächst" mit Ihnen mit. Das heißt, sie verändert sich mit Ihnen und Ihren Zielen.

Viele der Fragen bespricht man am besten mit anderen. Wenn alles gut durchdacht ist, kann eine solide, moderne Webseite innerhalb von einer Woche fertig und live im Internet sein.

Wir wünschen Ihnen alles Gute bei Ihrer Planung und bald mit Ihrer neuen Webseite!

Sie erreichen uns unter:

Telefon: 0179 - 75 66 140

Email: info@meisterwebseiten.de

Auf unserer Webseite finden Sie weitere Tipps und Tricks für einen gelungenen Internetauftritt:

MeisterWebseiten.de